RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

Jaarverslag Seizoen 2021-2022

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Seizoen 2021 – 2022, *'Dat hadden we nodig'.*

We startten met een waanzinnig ludieke opening van het nieuwe seizoen. Vier locaties, vier voorstellingen, hapjes en drankjes en een kijkje op plekken in de schouwburg die normaal gesproken geheim blijven voor het publiek. De reacties waren laaiend en dat hadden we nodig!

Het najaar stond bol van verplaatste voorstellingen uit eerdere jaren en men kreeg de smaak gelukkig weer te pakken. We hebben mooie voorstellingen gezien zoals Huub Stapel, Rundfunk, Herman van Veen en Belle en het Beest. In december hebben we als laatst met man en macht een livestream en beperkte première kunnen verzorgen voor Another Kind of Blue. In maart zijn we weer open gegaan met een week Titanic in de voorjaarsvakantie en hebben een goed voorjaar gehad met Og3ne, Roué Verveer en Stef Bos. Met onze geslaagde tientjes actie hebben we het publiek weten te bereiken en 6000 kaarten extra verkocht voor het resterende seizoen.

Wij hebben in 2021-2022 gebruik gemaakt van de tijd die we ongewild kregen en hebben renovatie werkzaamheden verricht in de grote zaal. Er zijn nieuwe koffieapparaten besteld, er is nieuw meubilair uitgezocht voor Rij23 met de giften van de Vrienden. Ook hebben we 100 nieuwe Vrienden erbij gekregen. Met steun van Rijk en gemeente zijn we financieel stabiel en op een enkele vacature na staat er een top team van collega's met wie we ook in 2022-2023 weer mooie dingen gaan realiseren.

Renée van Ingen | Algemeen Directeur

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Inhoudsopgave

Purpose, missie & visie	4
Corona en de culturele sector	5
Programmering	6-9
Activiteiten & bezoekers	10
Méér dan schouwburg	11
Cultuurvisie	12
Marketing	13-15
Vrienden van de Schouwburg	16
Steun & donaties	17
Partners	18
De organisatie	19

Colofon

Verschijningsdatum
December 2022

Stichting de Rijswijkse Schouwburg kan niet aansprakelijk worden gesteld door eventuele (zet)fouten in dit jaarverslag.

Fotografie
Rijswijkse Schouwburg

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

PURPOSE (waarom)

Zoals cultuur bij onze samenleving hoort, hoort een theater bij een stad.
Cultuur verrijkt en verbindt mensen, fysiek én mentaal. Sterker nog, het komt ten goede aan onze gezondheid. Midden in de samenleving én stad draagt De Rijswijkse Schouwburg bij aan het geluk én de gezondheid van elke bezoeker.

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

VISIE (wat)

Elke inwoner en bezoeker van Rijswijk komt elk seizoen in de Rijswijkse Schouwburg.

MISSIE (hoe)

De Rijswijkse Schouwburg is een plek die mensen uit Rijswijk en omstreken inspireert en vermaakt met een evenwichtig, toegankelijk en divers programma. Van professionele tot amateur voorstellingen en op locaties binnen en buiten. Dankzij de uiteenlopende genres en vormen van voorstellingen, professionele horeca en zalenverhuur weet De Rijswijkse Schouwburg zowel het particuliere als het zakelijke publiek het hele jaar rond aan te trekken, te verrijken en te verbinden.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Corona en de culturele sector

In seizoen 2021 –2022 hebben wij ons niet meer laten leiden door het nieuws en de waan van de dag. We hebben lering getrokken uit eerdere jaren en besluiten genomen die passen bij onze organisatie. Flexibel omgaan met afspraken richting huurders, leveranciers en bezoekers. Open gaan als het ook écht kan en nut heeft. Maximaal gebruik maken van beschikbare gelden. Focus in de organisatie aanbrengen en energie steken in het team en de individu. Zo heeft de Rijswijkse Schouwburg het derde Corona seizoen 'overleefd'.

25 sept 2021	De 1,5 m maatregel en mondkapjesplicht vervalt. Het coronatoegangsbewijs wordt ingevoerd.
9 nov 2021	De 1,5 m maatregel en mondkapjesplicht wordt weer ingevoerd voor essentiële winkels.
14 nov 2021	Het 3G-beleid wordt ingevoerd, horeca en culturele sector moet sluiten na 20.00 uur. Pauzedrankjes en borrelarrangementen vervallen, we serveren wel een drankje voor de voorstelling.
28 nov 2021	De avondlockdown gaat van kracht vanaf 17.00 uur. Alleen middagvoorstellingen vinden plaats.
20 dec 2021	De harde lockdown gaat van kracht, de schouwburg sluit haar deuren.
26 jan 2022	De versoepelingen gaan in, waarbij het mogelijk is om tot 22.00 uur open te gaan, onder voorwaarden van 1,5 m regel, mondkapjesplicht en coronabewijs, 1 bezoeker per 5 m2, alleen vaste zitplaats. Rijswijkse Schouwburg besluit niet open te gaan.
18 feb 2022	Opening horeca en culturele sector tot 01:00 uur, wel met coronabewijs, geen mondkapjesplicht en 1,5 m regel, tot 500 bezoekers.
25 feb 2022	1,5 m regel en mondkapjesplicht vervalt, behalve in OV. Coronabewijs vervalt, behalve bij binnen-evenementen vanaf 500 bezoekers. Horeca en culturele sector mag onbeperkt open blijven.
2 mrt 2022	De Rijswijkse Schouwburg gaat weer open met Titanic.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Programmering

Voor seizoen 2021-2022 stonden 197 voorstellingen in de planning, hiervan zijn er 118 gespeeld en 79 verplaatst of geannuleerd (door de corona-maatregelen). Het was een jaar waarin veel verplaatste voorstellingen (van de seizoenen daarvoor) eindelijk op het podium stonden.

Het programma bestond uit een divers palet aan genres; cabaret, muziek, familie en jeugd, musicals, theatercolleges, toneel, theatergames en dans. Ook nieuw en internationaal talent kreeg een plek in onze programmering.

Een terugblik op 2021-2022

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

In de spotlight

Seizoensopening

De seizoensopening met een vol en divers programma. Onze bezoekers liepen een bijzondere route door het theater, op verschillende plekken waren er previews te zien met heerlijke Verwenwijnen en bite-size hapjes tussendoor.
Bekijk hier de aftermovie

Cultuurpodium

Door de coronaregels werd het Cultuurpodium tijdens het Strandwalfestival voor het eerst georganiseerd in de schouwburg, powered by de Kracht van Rijswijk. Culturele instellingen en verenigingen lieten het aanbod van komend seizoen zien.

Rocky Horror Show

Genomineerd voor 5 Tony Awards, is de Rocky Horror Show wereldwijd een fenomeen en een absolute must-see! De wereldhit kwam voor het eerst naar Nederland en in de Rijswijkse Schouwburg!

Little Women

2 oktober: de eerste Buziau Beurs productie. Dit is een beurs voor jonge talenten om een eigen theaterproductie te maken. In 2020 was deze toegekend aan Michelle van de Ven. Daarmee maakte ze de voorstelling Little Women.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Rijswijk Talent Award

De finale van de Rijswijk Talent Award kon, ondanks de aangekondigde lockdown, toch doorgaan. Met 1,5 meter afstand én een livestream was het voor iedereen mogelijk om de finale te kijken. Met als winnaars de: RJT Vocals!

Theatrale Foodexperience

Nederlands meest bekeken Meester Patissier en Boulanger Robèrt van Beckhoven stond op 24 oktober in ons theater met een theatrale food-experience: Een proeverij van signatuurproducten, geserveerd met mooie verhalen en een theatraal sausje.

De Te Gekke Piano Pieten Show

Op 14 november kon iedereen met een kleine portemonnee genieten van het grote feest tijdens De Te Gekke Piano Pieten Show.

Another Kind of Blue

Op 3 & 4 december ging Another Kind of Blue op hele bijzondere wijze in première. Door aangekondigde maatregelen organiseerden we lastminute een livestream op 3 december, gingen we naar een capaciteit van max. 150 bezoekers op en organiseerde Club Next hun eerste randprogramma op 4 december.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Titanic de Musical

Na de lockdown, startten we direct met de grootste musical van het seizoen; Titanic. 5 dagen lang stond deze indrukwekkende musical met iconische muziek, een live-orkest en een 25 man sterke cast in ons theater.

HollyHout

De tweede Buziau Beurs productie vond plaats op 30 maart. In 2019 was deze beurs toegekend aan Sannah Smits en Melissa van Veen. Twee afgestudeerde cabarettalenten van de DAPA, Dutch Academy of Performing Arts. Samen vormen zij het cabaret-duo HollyHout.

Recirquel My Land

Het cirque-danse gezelschap bestond uit zeven zeer getalenteerde jonge artiesten uit Oekraïne. Door de oorlog in Oekraïne had de voorstelling die gaat over persoonlijke verhalen over liefde voor hun thuisland, onverwacht een nieuwe betekenis gekregen.

Soy de Cuba

Met dank aan de Rijswijkse salsa liefhebber Claudia Merkus, konden bezoekers na de wervelende theatershow Soy de Cuba, genieten van een minstens zo feestelijke afterparty.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Activiteiten & Bezoekers

	2021-2022		2020-2021	
	Aantal activiteiten	Aantal Bezoekers	Aantal activiteiten	Aantal Bezoekers
Professionele voorstellingen	118	32.715	24	1.374
Rijswijk Filmtheater	7	175	37	711
Amateurvoorstellingen	23	10.766	15	1.830
Culturele verhuur	33	13.485	45	1.532
Commerciële verhuur	15	993	35	622
Educatieve verhuur	11	1.991	0	0
Totaal	207	60.125	155	6.069
Theatercafé RIJ23*	160	3.063	8	84

**Deze cijfers bevatten de aantal activiteiten en bezoekers van de Theatertafels, Borrel Arrangementen, Pannenkoeken Arrangementen, High Tea's en Theater Daghappen*

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Méér dan schouwburg

Naast professionele en amateurvoorstellingen, verhuur en Rij23 ziet de schouwburg een actieve rol voor zichzelf weggelegd voor en met de stad op maatschappelijk en sociaal vlak. De ligging en faciliteiten van de schouwburg zorgen ervoor dat de schouwburg aan veel initiatieven een bijdrage kan leveren. Onder andere:

- Groen Licht voor de Pleegzorg
- Cultuurpodium Strandwalfestival
- Sinterklaasvoorstelling voor gezinnen met kleine portemonnee
- Rondleiding voor kinderen in kwetsbare posities

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Rijswijk

Cultuurvisie

Er is dit seizoen een collega aangenomen die zich bezighoudt met de randprogrammering, stad als podium, cultuureducatie en jongeren. Hiermee kunnen we nog beter invulling geven aan de pijlers uit de gemeentelijke cultuurvisie.

1 **Clustering en samenhang**

2 **Vrijheid van creativiteit in de openbare ruimte en ruimte voor kunst- en cultuurbeoefening**

3 **Aanbod voor jeugd en jongeren**

4 **Kunst- en cultuureducatie**

5 **Ouderen en cultuur**

6 **Cultureel en historisch erfgoed en architectuur**

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Marketing

Marketing heeft in het seizoen 21-22 een hele andere functie gekregen. Daar waar we eerst vooral bezig waren met de branding van de Rijswijkse Schouwburg én promotie van voorstellingen om zoveel mogelijk bezoekers aan te trekken, stond dit seizoen vooral in teken van informeren over annuleringen en verplaatsingen van voorstellingen. Toch hebben we op creatieve wijze invulling aan de marketingactiviteiten gegeven waar mogelijk was.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Marketingactiviteiten

Tramlijn 1

Met groot enthousiasme kunnen wij aankondigen dat de Rijswijkse Schouwburg tram rondrijd. Wij hebben tramlijn 1 mogen beplakken, wat mogelijk is gemaakt door het Kickstartcultuur Fonds.

Spotlight actie

In januari 2022, tijdens de sluiting door corona maatregelen, hebben we bezoekers in de spotlight gezet en diverse winnaars verwend met een optreden voor de deur van Marco Lopes en Maartje & Kine.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Marketingactiviteiten

Magische maand Maart

Gedurende de gehele Magische maand Maart diverse acties om bezoekers weer te verwelkomen in een heropende schouwburg, zoals gratis films en prijzen om te winnen.

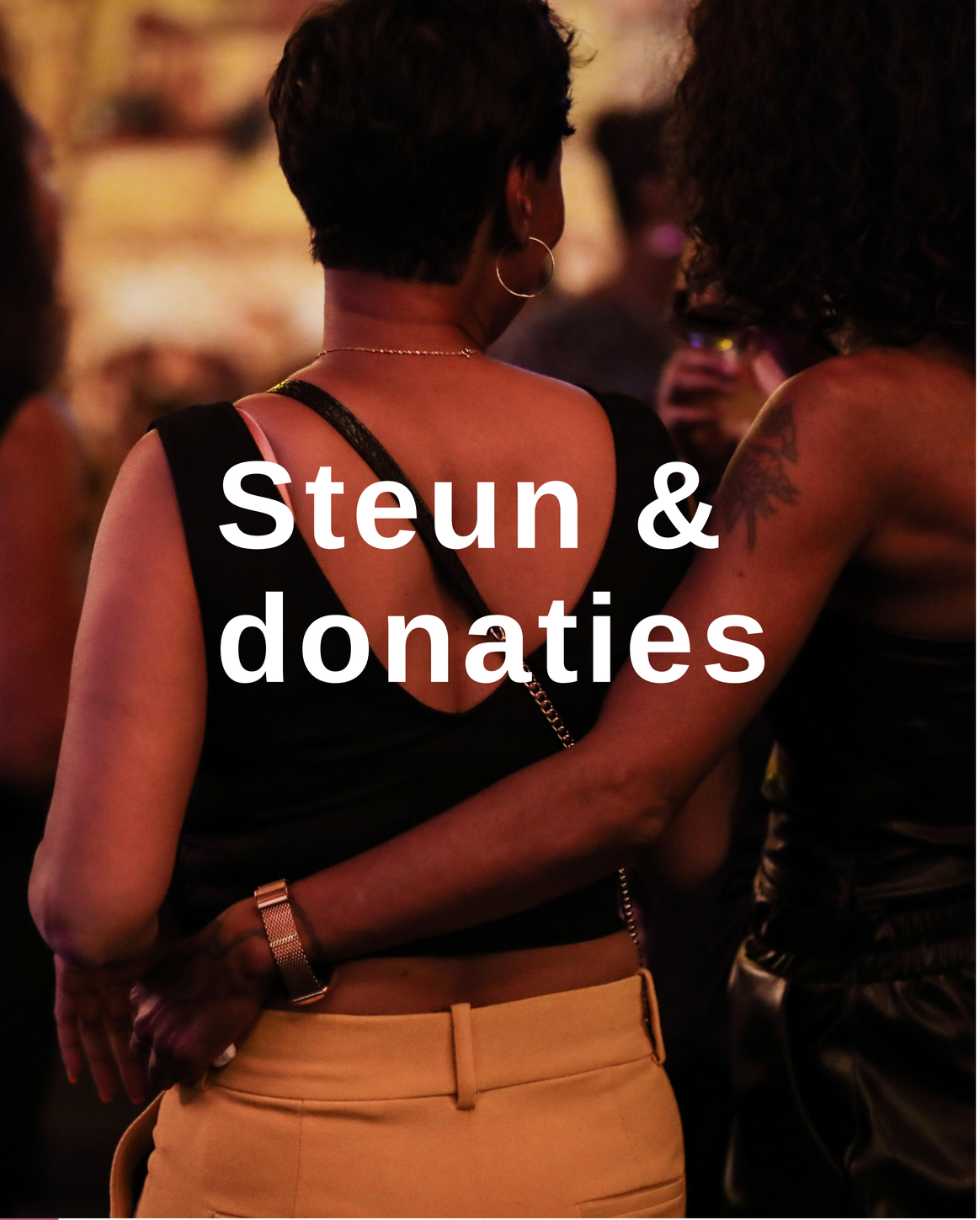
Theater Tientje 10-daagse

Van 1-10 april '22 organiseerde de Rijswijkse Schouwburg een unieke actie: Vele voorstellingen voor slechts €10,-, met als resultaat bijna 6000 kaarten verkocht.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Vrienden van de Schouwburg

Ook dit seizoen hebben de Vrienden van de Schouwburg het verschil gemaakt. Ondanks een roerig seizoen hebben zich ruim honderd nieuwe Vrienden aangesloten die betrokken zijn bij de Schouwburg EN de Schouwburg willen ondersteunen in moeilijke tijden. Een nieuw, fris Vrienden logo werd ingevoerd en in het bestuur hebben twee nieuwe leden zitting genomen. Dankzij een fantastische bijdrage van de Vrienden kon in het najaar van 2022 nieuw meubilair worden aangeschaft voor Theatercafé RIJ23.



Steun & donaties

	Euro's
Vrienden	€ 15.000
Periodieke giften particulieren	€ 1.400
Donaties particulieren	€ 10.800
Sponsoring	€ 2.500
Corona subsidies Gemeente Rijswijk*	€ 416.200
TVL subsidies*	€ 850.900
NOW subsidies*	€ 251.100

*subsidies moeten nog definitief vastgesteld worden

Partners

De Rijswijkse Schouwburg is trots op haar partners en kijkt terug op een jaar vol mooie samenwerkingen.

Rijswijk

de Bibliotheek aan de Vliet

Welzijn Rijswijk
MET DE KRACHT VAN SAMEN

trias
centrum voor de kunsten

MUSEUM rijswijk

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

De organisatie

Per 31 juli 2022

Raad van Toezicht - William Begthel, Ernst Jan van Rossen & Monique Kooij
Directeur Bestuurder - Renée van Ingen
Medewerkers - Angelique Marquard, Beata Skiba, Casper van den Broek, Edyta Pelka, Inge Poot, Jeroen Jansen, John Koster, Karolina Gira, Laura van der Leeuw, Lydia Huisman, Nathalie Kouwenhoven, Noah Rust, Pamela Rijnenberg, Patrick Fraterman, Pépin Muilenburg, Ronald de Blécourt, Selina Sandberg
Oproepkrachten - Horeca, Facilitair & Techniek
Stagiaires - Marketing, Programmering
Bestuur Stichting Vrienden van de Schouwburg - Ger Bulder

info@rijswijkseschouwburg.nl
www.rijswijkseschouwburg.nl

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

“We hebben een topteam van collega's"
-Renée